



MEMÓRIA VISUAL APRESENTA OS LIVROS DE MODA QUE TODOS DEVEM LER

46 autores. 46 livros. 46 paixões. A MemóriaVisual convidou 46 profissionais do mundo da moda para que escrevessem um depoimento sobre o livro de moda que traçou a sua carreira, mudou seu rumo, abalou seus alicerces. Livros de moda que foram esquecidos pelo tempo. Livros novos recém-publicados, livros em outras línguas. **46 LIVROS DE MODA QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE LER** nasceu para ser uma obra de referência para todos aqueles interessados em moda. Quer ser um ponto de partida para os estudantes, uma dica especial dos professores, um guia para os profissionais e colecionadores de livros sobre o tema.

“Indicar livros ou leituras é algo nobre. É como confidenciar alguns de nossos segredos mais íntimos; indicar um amigo para um cargo de confiança; ou educar uma criança. É algo de extrema responsabilidade. Algumas leituras podem marcar nossas vidas para sempre”, diz Paula Acioli no primeiro parágrafo de seu depoimento.

Uma compilação que serve também para aguçar a curiosidade: afinal o que leram todas essas pessoas e como esses livros ajudaram a torná-los quem são?

Gilda Chataignier diz: “A memória sobre livros de moda que influenciaram minha vida perde-se na infância bem tenra. Antes mesmo dos livros, meus olhos debruçaram-se sobre revistas de moda, fossem elas com desenhos de croquis ou fotografias”.

Além dos depoimentos, **46 LIVROS DE MODA QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE LER** conta com um índice organizado por título, além de verbetes sobre os autores.

Biti Averbach, ex-editora de moda da revista Marie Claire, escolheu a publicação *Xtreme Fashion*, dos autores Sean Topham e Courtenay Smith e comenta: “Sempre me rebelei contra o fato da moda ser considerada, por muitos, como uma matéria fútil. É claro que há futilidade envolvida neste meio, assim como há em muitos outros. Mas desde sempre me pareceu que, por seu aspecto lúdico e sua capacidade de comunicação, a moda não deveria ser encarada com descaso ou leviandade. Por isso, desde o início da minha carreira, procurei ler e entender a subjetividade envolvida no ato de se vestir”.

46 LIVROS DE MODA QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE LER

46 autores | inclui índice e verbetes

ISBN 978-85-89617-04-8

176 páginas | 14 x 21 cm | R\$ 35,50



telefone: 21-2537-8786 | editora@memoriavisual.com.br